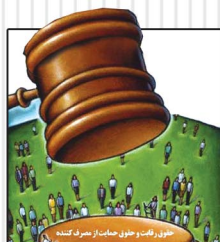




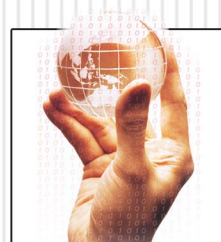
گفت و گو با
مهندس کلیشادی
صفحه ۳



اهمیت بخش کیفیت
در سازمان‌های امروزی
صفحه ۷



حقوق
مصرف کننده
صفحه ۱۰



چالشهای فراروی
تولید در صنعت IT
صفحه ۸



آشنایی با
امضای دیجیتال CA
صفحه ۹

با هدف توسعه مراکز آزمایشگاهی در مبادی ورودی کشور
توسط مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک صورت گرفت:

آغاز به کار آزمایشگاه منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان



سال تازه، راه تازه

در سال گذشته و همزمان با انتشار دوره جدید فصلنامه «گزارش انفورماتیک» بر آن بودیم تا در کنار ارائه گزارش از فعالیت های مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک به پوشش برخی اخبار حوزه انفورماتیک پردازیم. آنچه در دو شماره منتشر شده از فصلنامه در سال ۸۸ بیشتر نمود می کرد، ارائه اخبار و گزارش بود و مقالات حوزه انفورماتیک جای کمتری از صفحات را به خود اختصاص می داد. حال اینکه در سال ۸۹ با ادامه روند انتشار این نشریه علاوه بر تحول اساسی در فرم و ظاهر «گزارش انفورماتیک»، اهتمام جدی نیز از سوی تحریریه صورت گرفت تا بر بار علمی و محتوایی نیز افزوده شده و به نیازهای روز مخاطبان پاسخ داده شود. همکاران ما در تحریریه پس از این تلاش خواهند داشت تا بیش از گذشته و با تاکید بر رفع نیازهای روز و با رویکرد آشنا نمودن مخاطبان با آخرین تحولات حوزه انفورماتیک، مطالب متنوع و علمی تری را تدارم ببینند. از اینکه ایجاد تحولات جدید در فصلنامه با گسترش و توسعه فعالیت های مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک همزمان شده است خوشحالیم و به خود می بالیم اگر تحولات پیش روی این نشریه همچنان بارخ دادن اتفاق های تازه تر و گسترش و توسعه بیش از پیش این مرکز همراه شده و در آینده و از همین جریده خبرهای بسیار خوبی را به اطلاع علاقمندان و فعالان عرصه انفورماتیک کشورمان برسانیم.

گزارش صنایع انفورماتیک

فصلنامه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک
دوره جدید / شماره سه / بهار ۱۳۸۹

نشانی: تهران، خیابان کریم خان زند، خیابان شهید
عضدی (آبان جنوبی)، خیابان رودسر، پلاک ۳
تلفن: ۸۸۹۲۵۹۵۰ (خط ۱۰)
فکس: ۸۸۹۳۷۶۵۸
سایت: www.rcii.ir

صاحب امتیاز: مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک
مدیر مسئول: ویدا سینا
مدیر اجرایی: افسانه عبادی
روابط عمومی: سمانه کیومرثی
همکاران این شماره:

احمدرضا کلیشادی . فرزاد تورانی . حسین رفعتی . امین قلمی اسکویی

مجری طرح: گروه مطبوعاتی مهر تابان / ۰۹۱۲۳۰۸۹۳۰۳ [akbarkarimi40@yahoo.com]



فراگیر شدن استانداردها نیازمند تدوین قوانین و به روز شدن آنها است

گفت و گو با مهندس احمد رضا کلیشادی، معاونت تجهیزات IT و الکترونیک

یعنی این استانداردها با الگو برداری شدن از استانداردهای بین المللی بومی شده است ؟

البته بومی سازی در حد بسیار ناچیز و محدود است. استانداردهای بین المللی آنقدر جامع هستند که حتی نیازهای بومی را هم در بر میگیرند و بدیهی است که ما زمانی می توانیم به چیزی عمومیت ببخشیم که تمام جوانب آن دیده شده باشد. مثلاً ولتاژ برق در کشور ما ۲۲۰ ولت و ۵۰ هرتز و در برخی کشورهای ۱۱۰ یا ۱۲۰ ولت ۶۰ هرتز است و یا انواع ۲ شاخه و ۳ شاخه با شکلهای مختلف داریم که در کشورهای مختلف متناسب با استاندارد های آنها به کار گرفته می شود ولی باز هم همه در چارچوب همان اصول استانداردهای بین المللی قرار دارند. بنابراین موارد کمی پیش می آید که لازم شود که تغییری در استانداردها داده شود.

استانداردهایی که شما مورد توجه قرار می دهید جنبه کیفی دارند یا ایمنی بیشتر مورد توجه است ؟

اصولاً ایمنی همیشه مقدم است. آنچه که در تمام دنیا مورد توجه قرار میگیرد نیز همین است. چرا که کیفیت به تناسب نیاز مصرف کننده و یا توان خرید وی متفاوت است، اما ایمنی تحت هر شرایطی الزامی و غیر قابل گذشت است در این مورد تقریباً برای تمام کالاها استاندارد های ملی و بین المللی ویژه ای وجود دارد که بر اساس آنها پارامترهای مربوطه مورد ارزیابی و آزمون و بازرسی قرار می گیرد. **شما فرمودید که در تدوین استانداردها هم نقش دارید؛ لطفاً در مورد اقداماتی که در این حوزه صورت گرفته توضیح بدهید.**

این مرکز از بدو تاسیس یکی از اهدافش حرکت در جهت ارتقاء سطح تکنولوژی ملی بوده است. حتی عنوان شرکت که مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک است بیان کننده همین موضوع است. بنابراین از همان ابتدا گام های جدی در جهت شناسایی و پیاده سازی استانداردها برداشته شده و طبیعتاً به همین خاطر استانداردهای ملی مورد نیاز تدوین شده است. در گام بعدی در جهت ایجاد آزمایشگاه هایی که بتواند این استانداردها را بر روی کالاها ارزیابی کند هم باید اقدام می شده که انجام شده



لطفاً در ابتدا کمی در مورد فعالیت حوزه معاونت تجهیزات IT و الکترونیک توضیح بفرمایید.

زمینه اصلی فعالیت ما رعایت استانداردها در تجهیزات فن آوری اطلاعات و ارتباطات، لوازم صوتی - تصویری و بخشی از لوازم خانگی است. این حوزه ی آزمایشگاه ها به عنوان بخشی از فعالیت های مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک را در بر می گیرد، آزمایشگاه ها در ۲ بخش ایمنی و سازگاری الکترومغناطیسی فعالیت می کنند. فعالیت های دیگری هم مثل تدوین استانداردها و کارهای تحقیقاتی و پروژه ای هم در این مجموعه انجام می شود.

آقای مهندس منظور از ایمنی چیست ؟

ایمنی حفاظت افراد و همچنین حفاظت محیط اطراف به منظور پیشگیری از آسیب جانی یا صدمه بر اثر خطرات برق گرفتگی، دمای بیش از حد، خطرات مکانیکی، مقادیر بیش از اندازه انرژی یا حرارتی و آتش سوزی دستگاهها و تجهیزات میباشد. حفاظت محیط اطراف دستگاه نیز دارای اهمیت است که به این معنی است که این حفاظت بهتر است با احتساب چرخه عمر دستگاه شامل مراحل ساخت، بهره برداری، نگهداری، وارهایی و بازیافت احتمالی قطعات دستگاه در پایان عمر آن و حفاظت محیط زیست طبیعی که دستگاه برای استفاده در آن منظور میشود را نیز در بر گیرد.

چطور از این حفاظت یا ایمنی اطمینان حاصل می شود ؟

با شناخت و بکارگیری اصول استانداردها در طراحی و ساخت دستگاهها از ایمنی اطمینان حاصل می شود و این کار طبق موازین علمی و اصولی با توجه به امکانات و تجهیزاتی که داریم در آزمایشگاه ها صورت می گیرد.

این استانداردها چگونه تامین می شود ؟

استانداردهایی که در آزمایشگاه هایمان به کار می گیریم متناسب با نیازهای کشور و فعالیت های خودمان از استانداردهای بین المللی اخذ شده و با طی مراحل لازم و با حضور کارشناسان از گروه های مختلف مثل سازمان های دولتی، تولید کنندگان، مصرف کنندگان، کارشناسان و پژوهشگران و اساتید دانشگاه به یک استاندارد ملی تبدیل شده است.

است و به تدریج این آزمایشگاه ها تکمیل شده تا این که از ۱۰ سال پیش و با تأیید صلاحیت از سوی موسسه استاندارد به عنوان آزمایشگاه همکار و با تأیید آنها آزمون ها را انجام می دهیم.

وضعیت این آزمایشگاه ها نسبت به گذشته چه تغییراتی کرده است ؟

طبیعتاً آزمایشگاه ها به تدریج تکمیل شدند و توسعه پیدا کردند و در مقطع اول حوزه فن اوری اطلاعات را با کالاهای محدودی مثل صفحه نمایش کامپیوتر، صفحه کلید و منابع تغذیه را پوشش می داد و بعد ها این حوزه توسعه پیدا کرد تا جایی که الان انواع سرور، نوت بوک، چاپگر، فتوکپی، BTS، رادیوهای ماکروویو، سوئیچهای مخابراتی و ... را هم در بر میگیرد. در یک مقطع دیگر وسایل صوتی - تصویری اضافه شد و آزمایشگاه در آن حیطه توسعه یافت بنا بر این اکنون انواع وسایل صوتی - تصویری نیز تحت پوشش هستند.

در گام بعدی لوازم خانگی اضافه شد که به دلیل محدودیت فضای که ما در این جا داشتیم بیشتر لوازم خانگی کوچک را پوشش دادیم. دریافت گواهینامه پیاده سازی استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ و ایزو ۹۰۰۱ برای آزمایشگاه ها مهم ترین فعالیت جدید انجام شده است که حاصل کار تیمی کل مجموعه و با هدایت مدیر عامل و فعالیت واقعا مجدانه کارکنان می باشد.

گواهی ایزو ۱۷۰۵ که فرمودید نشان دهنده چیست ؟

استانداردهای مدیریت کیفیت سری ایزو ۹۰۰۰ کلیه فعالیتهای تولیدی و خدماتی را شامل میشوند. ولی در بحث آزمایشگاه ها وقتی می خواهند محصولی را ارزیابی و نتیجه ای را اعلام کنند، استاندارد دیگری به میان می آید به نام استاندارد ایزو ۱۷۰۲۵ که مدیریت آزمایشگاه را پوشش می دهد و شامل بخش های مدیریتی و فنی است. این استاندارد مجموعه عواملی را دربر می گیرد که اطمینان از صحت نتایج را فراهم می آورند. در مجموع، گواهینامه پیاده سازی ایزو ۱۷۰۲۵ نشان دهنده این است که فعالیت های ما بر اساس یک سیستم و اصول بین المللی پذیرفته شده که در همه دنیا مرسوم است انجام میشوند و مدیریت، کارکنان، تجهیزات، نحوه انجام آزمون ها، پیاده سازی فرایندها و روشهای قابل اطمینان در آزمایشگاه ها و اعلام نتایج را در بر میگیرد.

آیا موسساتی که بر اساس استانداردهای مورد اشاره شما ارزیابی و آزمایش می کنند باید دارای شرایط خاصی باشند ؟

این موسسات باید دارای مجوز قانونی از سازمان استاندارد بوده و تحت استانداردهای خاصی فعالیت کنند تا نتایج کار آنها مورد پذیرش قرار گرفته و معتبر باشد مثلاً گواهینامه ایزو ۱۷۰۲۵ که ما دریافت کردیم یکی از همین نمونه ها است.

کالاهایی را که شما مورد آزمایش قرار می دهید به چه صورت به شما معرفی می شوند ؟

بخشی از کالاهای تولیدی یا وارداتی تحت پوشش استانداردهای اجباری یا مصوبه هیئت محترم دولت هستند و بعضاً از سازمان استاندارد برای تأیید نمونه و برخی دیگر از سازمان تنظیم مقررات و ارتباطات رادیویی برای ارزیابی انطباق با استانداردهای ملی یا بین المللی به آزمایشگاه ارسال میشوند. همچنین بعضی از تولید کنندگان به دلیل کیفیت مطلوب محصول تولیدی خود داوطلبانه درخواست تأیید نمونه را ارسال مینمایند که طبق ضوابط و رویه های تعریف شده نشان کیفیت مرکز را دریافت مینمایند.

به نظر شما مسئولیت های اجتماعی چه جایگاهی در کار شما دارد ؟

مسئولیت اجتماعی به عنوان فرد و به عنوان سازمان بسیار حائز اهمیت است. در حال حاضر بحث مهمی در دنیا مطرح است به عنوان توسعه پایدار، بحث توسعه پایدار به مفهوم ایجاد دنیای بهتر برای جامعه بشری است. این بدان معناست که توانایی تامین کالا و خدمات باید موجب زندگی والا برای نسل حاضر شود در حالی که از محیط زیست نیز برای نسل آینده مراقبت شود. توسعه پایدار در کنارش یک بحث مسئولیت اجتماعی را هم به همراه دارد این مسئولیت اجتماعی هم به این معناست که برای توسعه پایدار ما هم مسئولیت داریم.

آیا در مورد مسئولیت اجتماعی هم استانداردی وجود دارد ؟

بله. استاندارد مسئولیت اجتماعی ایزو ۲۶۰۰۰ در این خصوص در دست تدوین است که در آن ذینفعان مانند دولت، سازمان های غیر دولتی، صنایع، تولید کنندگان، تامین کنندگان و مصرف کنندگان، نیروی کار و ... مخاطب قرار گرفته و مسئولیت های هر کدام تعریف می شود که همه در جهت رسیدن به هدف توسعه

پایدار است. قبلاً استانداردها به این ترتیب بود که مثلاً در حوزه فعالیت ما مسائل فنی را مورد توجه قرار می داد اما اکنون به این مسائل یک بعد دیگر هم اضافه شده به این معنی که این مسائل فنی فقط برای نسل حاضر نیست بلکه مسائل طوری باید دیده شوند که نسل های آینده هم مورد توجه باشند. در بعد توسعه پایدار، دستگاهی که ایمن است را شما می توانید به کار بگیرید و آسیبی به شما نمی زند ولی هنگامی که چرخه عمرش تمام شد چطور می خواهید آن را از گردش خارج کنید در حالی که می تواند به محیط زیست آسیب بزند. بنابراین ایمنی واقعا ابعاد گسترده تری را در بر دارد و از این نظر باید مورد توجه قرار گیرد. علاوه بر اینها اگر به عنوان یک مجموعه هر کدام از این مولفه ها نقش خود را درست انجام ندهند به آن نتیجه ای که می خواهیم نمی رسیم.

پیشنهاد شما برای فراگیر شدن استانداردها چیست ؟

فراگیر شدن استانداردها بیش از هر چیز نیازمند تدوین قوانین لازم و به روز شدن آنهاست. هم اکنون فقط برخی از کالاهای استاندارد اجباری دارند که در واردات و تولید باید مد نظر قرار گیرند و این در حالی است که در کشور های توسعه یافته سالهاست که قوانین گسترده ای برای ایمنی کلیه کالاها و نه برخی از آنها در نظر گرفته شده است. فکر می کنم قوانین کشور ما در این حوزه باید به روز شود و البته اطلاع و آگاهی مصرف کنندگان هم از اهمیت ویژه ای برخوردار است.

به نظر شما کارهایی که در این بخش صورت گرفته کافی است ؟

اخیراً گام های موثری توسط دولت در جهت توسعه بیشتر رعایت استانداردها در کالاها برداشته شده که البته باید ابزارهای لازم هم برای پوشش کالاهای بیشتر تدارک دیده شود. اما باز هم باید بیشتر از اینها در جهت رشد و توسعه بکارگیری استانداردها و در جهت روز آمد کردن روشهای ارزیابی انطباق و حمایت از مصرف کنندگان تلاش شود و قوانین لازم تصویب شود. لازمه این کار در مرحله اول تشکیل کمیته های تخصصی است تا بتوانند ضعف و کاستی های قوانین موجود را در مقایسه با قوانین روز جامعه جهانی مورد بررسی قرار دهند.

چه برنامه هایی برای توسعه فعالیت های مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک دارید ؟

ما سعی داریم فعالیت مرکز را در زمینه تجهیزات ارتباطات و مخابرات توسعه دهیم که از یکی دو سال پیش شروع شده و بر اساس تفاهم نامه با سازمان تنظیم مقررات رادیویی در زمینه آزمون بر روی کالاهای وارداتی و تولیدی همکاری داریم که بر همین اساس اعتبارنامه های برای مرکز صادر شده است و کارهایی هم در حوزه تجهیزات پزشکی انجام شده و الان جدی تر دنبال ان هستیم. ما به دنبال انرژی های پاک و بهینه کردن مصرف انرژی و بهره وری مناسب از انرژی هستیم که در این زمینه گام های خوبی هم برداشته ایم. اخیراً آزمایشگاهی جهت ارزیابی مصرف انرژی تجهیزات رایانه ای را تجهیز کرده ایم که توانایی انجام آزمون های مربوطه را طبق استانداردهای بین المللی و استانداردهای مربوطه دارد و تأیید صلاحیت آن در دست صدور است.

در آینده شرکت در نظر دارد فعالیتش را در حوزه صرفه جویی انرژی لوازم خانگی و تجهیزات آزمایشگاه های مورد نیاز گسترده تر کند چون یکی از حوزه های فعالیتی است که هم ما تواناییش را داریم هم نیاز کشور است و از انجایی که کمکان مساله مصرف انرژی یکی از مسائل مهم کشور است ما کارهایی را شروع کرده و امیدواریم بتوانیم تکمیل شان کنیم. یکی دیگر از کارهایی که انجام شده و به دنبال گسترش آن هستیم آزمایشگاه آزمون انواع تست باتری های موبایل و نوت بوک است که اخیراً گواهینامه تأیید صلاحیت آزمایشگاه همکار مربوطه دریافت شده است. چون گزارشات متعددی از نارضایتی مصرف کنندگان این نوع کالاها می رسد که برخی از این کالاها انتظارات مصرف کنندگان را برآورده نمی کنند. اهمیت این طور کالاها فقط از جهت عملکردیشان نیست و می تواند خطرناک هم باشد و حتی منفجر شود. تلاش دیگر ما این است که بتوانیم توان این مرکز را افزایش داده و در آینده کالاهای بیشتری را مورد بررسی قرار دهیم تا بتوانیم به نیاز های جامعه پاسخ بگوییم درحقیقت رشد آزمایشگاه ها و فعالیت در زمینه کالیبراسیون، تدوین استانداردهای جدید در زمینه برق و الکترونیک و دریافت تأییدیه های بین المللی جزو مهمترین برنامه های توسعه ای ماست و در اولویت قرار دارند و امیدواریم که بتوانیم رشد و توسعه شرکت را به عنوان یک مسئولیت اجتماعی در جهت توسعه پایدار به نحو شایسته پیش ببریم. ■



با هدف توسعه مراکز آزمایشگاهی در مبادی ورودی کشور توسط مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک صورت گرفت:

آغاز به کار آزمایشگاه منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان

نقطه نظرات و مشکلات سرمایه گذاران حاضر در جلسه و پاسخگویی به آنان اظهار داشت: اینکه ما بخواهیم با جلوگیری از واردات بی رویه به اقتصاد کشور کمک کنیم نمیتواند بهترین گزینه باشد بلکه باید کالاهای داخلی را با کیفیت بالا تولید نماییم تا هر ایرانی با افتخار از کالاهای ساخت داخل استفاده کند، باید فرهنگ را عوض کرد. کالاهای خارجی کیفیتی بهتر از کالاهای ایرانی ندارند حتی در برخی موارد استانداردهای ایران دقیقتر از استانداردهای مشابه در کشورهای خارجی است. برزگری در ادامه با تاکید بر اینکه سیاست سازمان استاندارد در سال جدید دایر کردن آزمایشگاههای مختلف در سراسر کشور می باشد، گفت: در این زمینه بخش خصوصی دارای الویت است.

مهندس برزگری در این بازدید خاطر نشان کرد که جهت کنترل محصولات وارداتی، آزمایشگاهها را در کلیه مناطق کشور و به ویژه مناطق آزاد گسترش خواهیم داد. وی همچنین با اظهار این مطلب که از ۷ هزار قلم کالای وارداتی تنها ۶۰۰ قلم کالا توسط سازمان استاندارد کنترل می شود و مابقی کالاها خارج از کنترل سازمان استاندارد می باشد، یادآوری کرد که جهت مبارزه با قاچاق کالا و ارز در تلاش هستیم که کلیه کالاهای وارداتی را تحت کنترل سازمان استاندارد درآوریم و این امر قرار است با همکاری وزارت بازرگانی صورت پذیرد.

در ادامه این مراسم نیز مهندس ویدا سینا، مدیرعامل مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک نیز به ارائه گزارش مسبوطی از عملکرد مرکز و نقاط قوت و ضعف سیاستهای اجرایی به جهت ارتقاء استاندارد سازی در ایران و نیازهای شرکتها در

آزمایشگاه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک واحد سلفچگان آغاز به کار کرد. در این مراسم که همزمان با افتتاح دفتر نمایندگی اداره کل استاندارد و تحقیقات صنعتی قم در روز چهارشنبه اول اردیبهشت ماه سال جاری در منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان استان قم و با حضور مهندس نظام الدین برزگری رییس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران برگزار شد، سومین آزمایشگاه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک به صورت رسمی آغاز به کار کرد.

در مراسم افتتاح این مرکز، نظام الدین برزگری، رییس سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی کشور گفت: سیاست اداره کل استاندارد در سال جدید دایر کردن آزمایشگاههای مختلف در سراسر کشور می باشد که در این زمینه بخش خصوصی دارای اولویت است.

وی افزود: در هر منطقه ای که صادرات و تولیدات کالا باشد آزمایشگاه بخش خصوصی استاندارد فعال است. برزگری تصریح کرد: البته در محل هایی که نیازمند اعتبارات سنگین می باشد، ما از اعتبارات بخش دولتی استفاده می کنیم و آزمایشگاه استاندارد و تحقیقات صنعتی را دایر می کنیم.

این مقام مسئول ادامه داد: تمام فارغ التحصیلان رشته های مهندسی و علوم پایه می توانند به صورت تشکیلات صنفی به کمک سازمان استاندارد بیایند و با دایر کردن آزمایشگاه های همکار استاندارد از تسهیلات با نرخ سود ۸ تا ۱۲ درصد بهره مند شوند. برزگری دایر نمودن آزمایشگاه استاندارد در قالب مناطق مهم اقتصادی را حائز اهمیت دانست.

در ادامه این مراسم رییس سازمان استاندارد کشور در این نشست ضمن دریافت



آزمایشگاه توانمندی انجام آزمونهای ایمنی لوازم خانگی و همچنین اندازه گیری گرید انرژی لوازمی که برچسب انرژی برای آنها الزامی است نیز وجود دارد. گفتنی است که این مراسم با حضور بیش از پنجاه نفر از مقامات و مسئولان استان قم و منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان برگزار شد که محسن محرری معاون استاندار قم، خوشنویسان مدیر کل استاندارد و تحقیقات صنعتی قم، مجید آوری فرد رئیس سازمان صنایع و معادن استان قم، ذاکری مدیر کل گمرک استان قم و جمعی از معاونین و کارشناسان مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک از جمله میهمانان این مراسم بودند. ■

گزارش: سمانه کیومرثی

این زمینه پرداخت. وی هدف از تاسیس آزمایشگاه جدید مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک در راستای توسعه مرکز و متناسب با فعالیت مرکز توصیف کرد و گفت: مهمترین هدف این مرکز ارائه خدمات آزمایشگاهی به متقاضیان در مبادی ورودی کشور می باشد.

مهندس خوشنویسان نیز از دیگران مدیران حاضر در این مراسم بود که در حاشیه مراسم افتتاح آزمایشگاه مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک خاطر نشان کرد: افتتاح این آزمایشگاه یکی از جدی ترین مطالبات واردکنندگان و صنعتگران مستقر در منطقه ویژه اقتصادی سلفچگان بوده است. وی افزود: آزمایشگاه واحد سلفچگان از مرداد ماه ۸۷ در منطقه ویژه اقتصادی تحویل و آماده سازی شد و در این





نگاهی به فعالیت های سازمان های فعال
در زمینه استاندارد و کیفیت

اهمیت بخش کیفیت در سازمان های امروزی

امروزه بخش کیفیت، یکی از اصلی ترین بخش های درون سازمانی تلقی می شود. در سرتاسر دنیا، آزمایشگاههای مجهزی مشغول به فعالیت می باشند که بر اساس استانداردهای مربوطه، اقدام به اعطای نشان کیفیت می نمایند. این آزمایشگاه ها بر اساس معیارهای مشخصی، محصولات شرکت های تولیدی را از نظر کیفیت و مرغوبیت کالا، مورد بررسی قرار می دهند.

بررسی کیفیت محصولات هم برای مصرف کننده و هم برای تولید کننده مزایایی را به دنبال دارد. بر اساس بررسی های صورت گرفته، در دنیای امروزی، مصرف کنندگان نیاز دارند تا اطمینان یابند که کالایی که خریداری می کنند، نیازهایشان را برآورده کرده، مطابق با نیازهای آنها باشد. در نتیجه کالا به آزمایشگاه فرستاده می شود تا با استاندارد مقایسه و تطابق داده شود. برای شرکت های تولید کننده نیز، اطمینان از عدم تولید کالای معیوب بسیار مهم است که توسط آزمایشگاه، صحت کارکرد دستگاه سنجیده شده و گزارش داده می شود.

از دیگر مزایای اعطای نشان کیفیت توسط مرکز، اطمینان مصرف کننده از محصول خریداری شده می باشد، هنگامی که کاربر بداند محصول تولید شده، بوسیله یک مرکز مستقل و بی طرف آزمایش شده است و ایمنی و کیفیت آن مورد تایید قرار گرفته است، اعتمادش از خرید محصول افزایش می یابد.

نکته جالب تر این است که به مصرف کننده نشان داده شود که خود سازمان صادرکننده گواهی هم توسط سازمان دیگری، مورد ارزیابی قرار گرفته است. مصرف کنندگان به دنبال نشانه ای هستند که فارغ از اطمینان هایی که توسط عرضه کننده کالا به آنها داده می شود، از کیفیت محصول خریداری شده که توسط یک مرجع بی طرف نیز مورد تایید قرار گرفته باشد، اطمینان یابند.

بر اساس توافق نامه بین المللی ILAC (کمیته بین المللی اعتباردهی آزمایشگاه ها)، اعضای زیرمجموعه این سازمان دارای این مزیت می باشند که داده های حاصل از آزمایش های آنها به صورت جهانی، مورد قبول می باشند، در نتیجه دیگر نیازی به آزمون های اضافه و بررسی های بیشتر نمی باشد، اطلاعات ارائه شده از سوی سازمان معتبر در تمام دنیا قابل قبول و مورد تایید می باشد.

وقتی صحبت از آزمایشگاه هایی است که دارای گواهینامه انطباق با استاندارد ایزو می باشند، بدین معنی است که این آزمایشگاه ها ممیزی شده و واجد شرایط لازم برای دریافت گواهینامه انطباق با استاندارد بین المللی سیستم کیفیت (ISO 9001) می باشند. این استاندارد که به صورت گسترده مورد استفاده قرار می گیرد، در شرکت های تولید کننده برای ارزیابی سیستم هایشان جهت برآورده ساختن استانداردهای مرتبط با کیفیت، مورد توجه قرار می گیرد. این استاندارد، صلاحیت و مطابقت سیستم مدیریت با این استاندارد را تایید می کند.

نکته حائز اهمیت این است که کماکان صلاحیت فنی خود آزمایشگاه توسط این استاندارد مورد تایید قرار نمی گیرد. برای اطمینان از صلاحیت فنی آزمایشگاه، پروسه ای به نام "مجوز دهی به آزمایشگاه ها" وجود دارد، که صلاحیت فنی را مورد بررسی قرار می دهد. بدین منظور متخصصان، ارزیابی جامعی از تمام فاکتورها، در آزمایشگاه انجام می دهند که این ارزیابی، نتایج آزمون یا داده های کالیبراسیون را مورد بررسی قرار می دهد.

این ارزیابی، توسط استانداردهای بین المللی پذیرفته شده بر اساس ISO/IEC 17025 برای آزمایشگاه های فنی و بر اساس ISO 15189 برای آزمایشگاه های پزشکی انجام

می شود. در نهایت مراکز مجوز دهی به آزمایشگاه ها، جهت حصول اطمینان از مجهز بودن آزمایشگاه ها و توان آنها در ارائه نتایج دقیق آزمون و داده های کالیبراسیون شده، داشتن پرسنل خبره، داشتن اعتبار و مناسب بودن متدهای آزمون، مناسب بودن تجهیزات آزمون و مدیریت آیتیم های آزمون، مورد بررسی قرار می گیرد. برای اطمینان از عملکرد آزمایشگاه، این ممیزی به صورت مرتب انجام می شود.

اکنون شاید این سوال مطرح شود که از کجا می توان فهمید آزمایشگاهی معتبر است یا خیر، و اینکه بر چه اساس به آزمونها مجوز داده شده است. در بسیاری از کشورها،

سازمان های استاندارد، لیستی از آزمایشگاه هایی که نشان کیفیت صادر می کنند، همراه با جزئیات تماس و لیست توانایی های آزمایشگاه ها را مرتباً صادر می کنند. در هر کشور، سازمانهایی وجود دارد که مسوول مجوز دهی به آزمایشگاه ها می باشند. اکثر این سازمانها، استاندارد ISO/IEC 17025 را پذیرفته و آن را به عنوان مبنایی برای مجوز دادن به آزمایشگاه های آزمون و کالیبراسیون می شناسند. همچنین مجوز دهی برای آزمایشگاه های پزشکی، بر اساس ISO 15189 انجام می شود. بنابراین آزمایشگاه هایی که بر اساس استانداردهای جهانی فعالیت می کنند، سیستمهای کیفیت یکدیگر را پذیرفته و تحت عنوان قرارداد شناخت دوطرفه (MRA) عمل می نمایند.

بر اساس این قرارداد، آزمایشگاه ها موظف هستند، یکدیگر را به رسمیت شناخته و آزمون های انجام شده را عیناً بپذیرند. امروزه بیش از ۴۰ سازمان، قرارداد چند جانبه شناخت، ILAC، را پذیرفته اند، که فرایند پذیرش داده ها توسط سازمان های عضو را بسیار تسریع کرده است. در نتیجه با شکل گیری و گسترش ILAC، و با پذیرش نتایج آزمونها توسط آزمایشگاه های مختلف، هزینه هایی که به شرکت تولیدکننده و شرکت صادرکننده، تحمیل می شود، اکنون کاسته شده، چرا که هزینه تست مجدد بر اساس توافق استانداردهای جهانی، حذف شده اند.

در سازمان های امروزی، بخش کیفیت با تاکید بر استاندارد و حرکت به سمت شفاف سازی بازار؛ متولیان محصول و مصرف کنندگان را در برآورده شدن نیازهای آنها یاری کرده و توجه خاصی به حقوق مصرف کنندگان نهایی محصولات دارد.

با امید به اینکه مطالب ذکر شده مثمر ثمر واقع شده باشد، مقاله فوق چکیده ای از فعالیت های در حال انجام سازمان هایی است که در زمینه استاندارد و کیفیت فعالیت می نمایند.

دیگر بر مبنای این اصل برنامه ریزی گردد. حمایت از تولید کننده، ایجاد زیر ساختهای تولید، تشویق به تولید، فرهنگ سازی مصرف تولید داخل و غیره میتواند در افزایش توان تولیدی نقش بسزایی داشته باشد. اگر اصل و پایه تولید با کیفیت و قیمت مناسب باشد به تبع آن صادرات، مصرف محصولات داخلی و جلوگیری از واردات بی رویه، اشتغال و معیشت مردم، تامین اجتماعی، حقوق مصرف کننده، رشد اقتصادی، رشد فرهنگی و بسیاری از مسائل حل خواهد شد. خوشبختانه رویکرد دولت پس از ابلاغیه اصل ۴۴ به بخش تولید به این سمت و سو در حال حرکت است و امید است که از این فرصت باقی مانده برای حفظ و بقای تولید استفاده بهینه گردد.

گمرک و ورود کالا:

مسئله مشخصه این صنعت و مشکل بارز آن نسبت به صنایع دیگر در بخش ورود کالا به کشور میباشد. تا صحبت از مشکل ورود کالاها میشود مهمترین مسئله که قاچاق کالا است به ذهن خطور میکند و نیاز به کنترل شدید و حفظ منافع دولت، صنعت و مردم احساس میگردد. در حال حاضر در این صنعت مسئله قاچاق کالا بگونه ای میباشد که در صورت ادامه این روند باعث نابودی هر چه بیشتر واحدهای تولیدی میگردد. کم اظهاری و دامپینگ که باعث بی اثر بودن تعرفه شده است نگرانیهای بسیاری را به همراه دارد. ایجاد گمرکات تخصصی میتواند در حل مشکلات گمرکی کمک موثری باشد.

قیمت تمام شده:

قیمت تمام شده بالا در محصولات تولید داخل باعث غیر رقابتی شدن محصول و در نتیجه منجر به از دست دادن بازارهای داخلی و خارجی میشود. تثبیت نرخ ارز در سالهای اخیر با توجه به تورم موجود، کشش بازار داخلی را به سمت و سوی واردات برده و از دست رفتن بازارهای خارجی را ایجاد کرده است. هزینه های ناشی از حقوق پرسنل که بصورت دستوری اعمال می گردد. قانون کار ناکارآمد در توسعه تولید صنعتی، تعطیلی های فراوان در سال، بهره وری پایین، نرخ بهره تسهیلات بانکی، نبود نقدینگی در صنعت و بروکراسی نظام اخذ وام از بانکهای عامل، سیاستگذاریها و تصمیم گیریهای مقطعی دولت، سهم بالای کارفرما در بیمه تامین اجتماعی، عدم همکاری دولت در پرداخت هزینه های R&D و نمونه سازی، مهمترین عناوین افزایش قیمت تمام شده میباشد. در حال حاضر با نزدیک شدن به اجرای قانون هدفمند کردن یارانه ها و به تبع آن افزایش قطعی هزینه ها در تولید، جایز است ضمن بررسی کلیه پیامدهای آن، و نگاه به مسائل گذشته در قیمت تمام شده، راهکار مناسب برای گریز از نابودی تولید و صنعت در کشور را یافت.

برنامه های دولت در این زمینه نشانه هایی از رفع برخی مشکلات است اما قطعاً پرداخت قسمت کوچکی از درآمد هدفمند کردن یارانه ها به بخش صنعت IT نمی تواند پوشش دهنده هزینه های بالاسری حجیم تولید کننده باشد. علاوه بر اجرای ماده ۸ قانون هدفمند کردن یارانه ها، تخفیف مالیاتی به تولید کنندگان واقعی به تشخیص تشکلهای صنعتی، ایجاد ساز و کار سهل الوصول دریافت تسهیلات بانکی، آزادسازی نرخ ارز متناسب با تورم یا شناور بودن تعرفه بر اساس تورم، پرداخت سهمی از بیمه پرسنل در تامین اجتماعی از محل درآمدهای دولت که خود منجر به اشتغالزایی نیز میگردد، اجرای درست و بهنگام قوانین و مصوبات حمایت از تولید و نگاه ویژه به سیاست جذب سرمایه گذاریهای خارجی بعنوان برخی راهکارهای پیشنهادی برای کاهش قیمت تمام شده محصولات میباشد. لیکن مسائل و مشکلات فراروی تولید در صنعت فن آوری اطلاعات فراتر از مسائل مطروحه می باشند که البته بارها و بارها چه از زبان بخش خصوصی و چه از زبان مسئولین گفته شده است. دو عنوان اصلی بیان شده گوشه ای از این مسائل می باشند که حل این مشکلات میتواند به بقاء و توسعه IT کمک شایانی کند. ناگفته نماند مسئولین و سیاست گذاران که آشنایی کامل با این مسئله دارند انصافاً رویکرد مناسب تری پیدا کرده اند و امید است در تصمیم گیری های خود جایگاه ویژه ای برای تولید کنندگان و کارآفرینان در نظر بگیرند.

حسین رفعتی

برخی چالشهای فراروی تولید در صنعت فن آوری اطلاعات

صنعت فن آوری اطلاعات در بخش تولید مانند بسیاری از صنایع دیگر با مشکلاتی دست و پنجه نرم میکند که بعلاوه خاص بودن، مسائل و مشکلات پیرنگ تر و بازور بیشتری این صنعت را زیر پاهای خود له میکند. خاص بودن آن از این جهت میباشد که سرعت تغییر تکنولوژی و تولید آنچنان زیاد است که جز رقابت بین بنگاهی در حدود بین الملل، رقابت در تولید محصولات جدیدتر و با تکنولوژی بالاتر نیاز واحد تولیدی و جزء لاینفک استراتژی تولید آن میباشد. در این نوشته به برخی از مسائل و مشکلات تولید در صنعت فن آوری اطلاعات (نه فن آوری اطلاعات در صنعت) اشاره میکنیم.

اولین و اساسی ترین مسئله تولید در کشور ارج نهادن واقعی به تولید میباشد. استراتژی دولت، مجلس و کلیه دستگاههای اجرایی در کشور بایستی بشکلی باشد که تقویت، تشویق و حمایت تولیدکننده اصل مهم و اولیه قرار گیرد و سیاستهای





آشنایی با امضا دیجیتال «CA»

در جهت رسیدن به هدف امنیت اطلاعات که دستیابی به زیرساخت امن، سازمان امن و محیط امنی که دارای حداقل آسیب پذیری در زمینه های مختلف تولید، پالایش، انتقال و توزیع اطلاعات باشد، می بایست مولفه های کلیدی امنیت در سازمان که شامل محرمانگی، یکپارچگی، دسترس پذیری، محافظت فیزیکی، تشخیص هویت، حریم خصوصی، حدود اختیارات و پاسخگویی می شود، در تمامی سیستم های موجود در سازمان و یا در زیرساخت سیستم های سازمان لحاظ شود.

اضافه نمودن تمام مولفه های امنیت به تمامی زیرسیستم های موجود در سازمان امری غیرمنطقی و هزینه بر است و مانند این است که هر فرد برای دسترسی به برق، در خانه خود یک نیروگاه راه اندازی کند ولی روش منطقی آن است که زیرساخت برق در قالب یک یا چند نیروگاه فراهم گردد و هر فردی برای خانه خود از آن سرویس بگیرد؛ در مورد بکارگیری مولفه های امنیت نیز روش منطقی تر و کم هزینه تر آن است که زیرساخت امنیت توسط مراکز امضای دیجیتال CA فراهم گردد و به تمامی سیستم های موجود در سازمان در جهت پوشش تمامی مولفه های امنیت سرویس دهی نماید.

مولفه CA یکی از مولفه های موجود در زیرساخت کلید عمومی است در کنار این مولفه، مولفه های دیگری مانند مولفه TSA در جهت درج مهر زمانی، مولفه OCSP در جهت کنترل برخط اعتبار گواهینامه های صادر شده از مراکز CA، مولفه LRA در جهت درخواست گواهینامه از مراکز CA نیز جزء مولفه های زیرساخت کلید عمومی است.

زیرساخت کلید عمومی بستری را در جهت بکارگیری الگوریتم های نامتقارن

فراهم می آورد، همانطور که در شکل ذیل مشاهده می شود ارسال و دریافت پیام در الگوریتم های نامتقارن مبتنی بر یک زوج کلید می باشد، این زوج کلید شامل یک کلید عمومی و یک کلید خصوصی است که فرد صاحب زوج کلید، کلید عمومی را در اختیار دیگران قرار می دهد و کلید خصوصی را در نزد خود بصورت امن در قالب توکن و یا ... نگهداری می کند، و هر پیامی که توسط یکی از این کلید ها رمز شود، تنها توسط کلید معادل دیگر قابل بازگشایی است به این ترتیب برای ارسال هر پیام برای دیگران در صورتی که پیام با کلید عمومی طرف مقابل رمز شود، تنها طرف مقابل که دسترسی به کلید خصوصی را دارد می تواند آنرا مشاهده کند. همچنین می توان به منظور اثبات حقایق خود، قبل از ارسال، پیام توسط کلید خصوصی فرستنده نیز رمز شود و در این حالت دریافت کننده با دریافت پیام ابتدا آنرا با کلید عمومی فرستنده پیام بازگشایی نموده و سپس آنرا با کلید خصوصی خود بازگشایی و قابل خواندن می کند.

با توجه به ساز و کار رمزنگاری کلید عمومی باید بتوانیم از تناظر کلید عمومی با فرد مدعی مالکیت آن اطمینان حاصل کنیم برای این منظور یک مرکز CA در سازمان با تولید گواهی های الکترونیکی باعث پدید آمدن اعتماد نسبت به صاحبان کلید عمومی می شود.



حقوق مصرف کننده

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک که به توصیه وزارت صنایع تاسیس شده و با اخذ تایید صلاحیت از سازمان استاندارد و تحقیقات صنعتی ایران و به عنوان آزمایشگاه همکار در جهت حمایت از حقوق مصرف کننده در بخش های آزمایشگاهی مطابقت کالا با استانداردهای ملی و بین المللی، بازرسی و نشان کیفیت، اقدام به کنترل کیفیت کالاها نموده و با نمونه گیری و بررسی و آزمون نمونه کالاها و اعطاء نشان کیفیت، در جهت رعایت حقوق مصرف کننده تلاش می نماید.

بنابراین مصرف کنندگان کالاها را با توجه به تصویر و لوازم خانگی با مشاهده هولوگرام کیفیت مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک می توانند از کیفیت مناسب کالاها اطمینان حاصل نمایند.

الف - مهمترین محور دادن اطلاعات کامل به مصرف کننده قبل از ورود به بازار و آگاهی از مولفه های مختلف تولید و عرضه کالاها و خدمات می باشد .
 ب- دومین محور فراهم آوردن امکانات انتخاب و افزایش قدرت انتخاب و دست یابی به کالا و خدمات مورد تقاضای مصرف کننده است .
 ج- بالاخره محور سوم حمایت جدی دولت از مصرف کننده در تحقق دو مرحله الف و ب و برخورد با تخلفات موردی صاحبان واحدهای صنفی (تولید کننده و عرضه کننده) توسط دولت میباشد .
 شاید بطور کلی حقوق زیر را بتوان برای مصرف کنندگان در نظر گرفت :
 ♦ حق بدست آوردن کالاها و خدمات با کیفیت سالم و استاندارد .
 ♦ حق برخورداری از اطلاعات لازم در مورد کالاها و خدمات (از قبیل تاریخ تولید و مصرف ، کاتالوگها ، فهرست بهاء و دفترچه راهنما و مشخصات کالا) .
 ♦ حق رویت و دستیابی به نمونه کالاها .
 ♦ حق برخورداری از حمایت دولت در صورت وقوع برخی تخلفات از سوی صاحبان واحدهای صنفی (مثل ارایه کالا به قیمت نامناسب ، افت کیفیت ، عدم درج قیمت ، عدم رعایت استاندارد و غیره) .
 ♦ حق دریافت کالاها و خدمات بهداشتی و سالم .
 ♦ حق شکایت از متخلفان اقتصادی به مراجع ذیربط .

فرزام تورانی

منبع: www.tazirat.gov.ir

دولت بعنوان مظهر حاکمیت ملی ، نسبت به حفظ حقوق ملت تکالیفی بر عهده دارد . که برقراری نظم و امنیت اجتماعی ، تامین اجتماعی و تدارک رفاه عمومی بخشی از آن تکالیف را شامل میشود . به موجب اصل سوم قانون اساسی ، پی ریزی اقتصاد صحیح و عادلانه طبق ضوابط اسلامی یکی از وظایف دولت بر شمرده شده است . بنابراین دولت با انجام برنامه ریزی درست اقتصادی و لحاظ کردن حقوق تمام عوامل درگیر در فرآیندهای اقتصادی می تواند زمینه لازم برای برقراری عدالت اجتماعی را فراهم سازد . یکی از راه کارهای برقراری عدالت اجتماعی توسط دولت حمایت از حقوق تولید کننده ، توزیع کننده و مصرف کننده است . لذا دولت وظیفه دارد برای جلوگیری از نابسامانی ها و معضلات اقتصادی ، از طریق راه کارهای حقوقی ، قانونی و فرهنگی دست بکار شده و به حمایت از حقوق توأم این سه گروه بپردازد . در ادامه کم و کیف حمایت دولت از حقوق مصرف کننده و سایر عوامل دخیل در فرآیند اقتصادی از منظر تازه ای مورد بررسی قرار می گیرد .

از این رو در سه دهه گذشته بویژه در کشورهای سرمایه داری تلاش وسیعی در تعریف و تبیین حقوق مصرف کننده و حمایت از آن مبذول گشته و هر روز نیز بر تقویت آن افزوده می گردد که بنا به روشهای در پیش گرفته شده در آن کشورها بر حسب شدت دخالت دولت یا بهره گیری از توان آحاد جامعه نتایج متفاوت لیکن مفیدی حاصل گردیده است . آنچه در تمام این تجربیات و تلاشها مشترک است حول سه محور عمده قابل بیان می باشد:



دریافت گواهی تایید صلاحیت آزمایشگاه باتری موبایل و نوت بوک برای اولین بار در ایران توسط مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک موفق به دریافت گواهی تایید صلاحیت انجام آزمون بر روی انواع باتری های قابل شارژ لیتیوم ثانویه قابل حمل شامل انواع باتری های نوت بوک، گوشی تلفن همراه، دوربین های دیجیتال و ... شد. این گواهی نامه شرایط نظارت موثری در واردات انواع باتری بویژه در زمینه تجهیزات فناوری اطلاعات فراهم می آورد که در جهت اطمینان بیشتر از رعایت حقوق مصرف کنندگان خواهد بود.

نشان کیفیت مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

مرکز حافظه ایران
Iran Memory Center

Kingston TECHNOLOGY
 PATRIOT MEMORY
 A DATA
 pinnacle
 Division of AVID

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک
 RCII
 Certified

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک
 RCII
 Certified

رم اورجینال

دارای تأییدیه از مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

هولوگرام شرکت ایمانتک نشانه اصل بودن محصول شما می باشد

دکتر فروش ایمانتک:
 خیابان ولی عصر، بالاتر از خیابان طالقانی، مجتمع کامپیوتر ایران، طبقه دوم، واحد ۲۲۰
 تلفن: ۸۸۸۰۷۲۶۰-۸۸۹۱۰۱۰۲-۸۸۹۱۰۵۴ فاکس: ۸۸۹۲۰۵۳۹



دارای نشان کیفیت مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

شرکت سیماوا

SIMAVA
 Technology

کسب گواهی استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۰ در زمینه خدمات پس از فروش از TUV آلمان در سال ۱۳۸۳. دارای نشان کیفیت از مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک

THIN CLIENT

مرکز تحقیقات صنایع انفورماتیک
 RCII
 Certified

تهران . خیابان دکتر بهشتی . خیابان شهید سرافراز . خیابان ۰۷ . پلاک ۳۲ . تلفن : ۸۸۴۰۸۷۶
www.simava.com